Уважаемые субъекты бизнеса!

Предлагаем принять участие в ежегодном международном форуме электронной коммерции и ритейла ECOM Retail Week (далее Форум), который состоится 10-11 октября 2023 г. в Центре международной торговли, организованный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла.

На ECOM Retail Week встретятся более 200 спикеров и свыше 5000 участников из области электронной коммерции, маркетплейсов, ритейла, интернет-маркетинга, логистики, IT. Ключевая тема Форума - «Стратегические приоритеты для ecom отрасли», которую обсудят на одном из главных мероприятий - стратегической сессии с участием представителей Минпромторга России, Wildberries, Ozon, Яндекс, AliExpress, Сбер, DNS, Ситилинк, Почта России и других представителей отрасли. Масштаб форума дает возможность обсудить актуальные вопросы, сформировать стратегии развития и найти быстрые и оптимальные решения, обменяться опытом и установить ценные связи.

В рамках Форума пройдет более 50 мероприятий: пленарные заседания, аналитические и экспертные сессии, панельные дискуссии, круглые столы, семинары и мастер-классы. Помимо деловой программы в рамках Форума будет организована выставочная экспозиция, которая станет площадкой для презентаций, демонстраций и обмена опытом между участниками форума и представителями компаний.

Участие бесплатное, по предварительной регистрации на сайте Форума ecomretailweek.ru. Дополнительная информация размещена по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/ae1vdMCjf0Xz8Q.

Место проведения: Центр международной торговли, Краснопресненская набережная, 12, Конгресс-центр.

Для получения более подробной информации обращаться   
в Дирекцию Форума по электронной почте: info@retailevent.ru, по телефону:   
+7 (495) 323-71-07 и ТГ-канале: t.me/retailweek.